NOUVELLE

NEWS RELEASE

株式会社ヌーベルバーグカンパニー
経営戦略部 広報
102-0081 東京都千代田区四番町5-6
TEL 03-3288-4851
http://www.nvc-hd.co.jp

2017年1月12日
株式会社ヌーベルバーグカンパニー

ヌーベルグループ、コーポレートロゴを変更

ヌーベルグループ（本社：東京都千代田区、代表取締役：久野智嗣、以下当グループ）並びに、株式会社ヌーベルバーグカンパニー、株式会社ヌーベルバーグ、ヌーベルアージュ株式会社、ヌーベルメディア株式会社は、今後グループ一団となってより良いサービスのご提供を目指すべく、コーポレートロゴマークのリニューアルを決定いたしましたのでお知らせ致します。平成29年1月より新たなロゴマークに順次切り替えてまいります。

変更前	変更後（横）	変更後（縦）
Nouvelle Group	NOUVELLE	NOUVELLE
NVC	NOUVELLE VAGUE COMPANY	NOUVELLE VAGUE COMPANY
Nouvelle Vague	NOUVELLE VAGUE	NOUVELLE VAGUE
Nouvelle Âge	NOUVELLE ÂGE	NOUVELLE ÂGE
Nouvelle Médias	NOUVELLE MÉDIAS	NOUVELLE MÉDIAS

リニューアルの経緯

「ヌーベルバーグ」はフランス語で「新しい波」を意味し、常に最先端の技術・最高の品質の提供を目指してまいりました。 当グループが創業30週年を迎える2017年を節目に、これからグループが向かう未来を見据えリニューアルすることを決定いたしました。 今後も新たな時代に柔軟に適応し続け、グループ一団となり「ヌーベル」に対する信頼を深めて頂ける様に尽力してまいります。

新コーポレートロゴマーク コンセプト

従来のロゴマークにもあったインフィニティ（無限）のマークは、「ヌーベルバーグ（新しい波）を無限に起こし続けること」を目指す当グループの想いを象徴しています。このインフィニティマークを継承しながら、同業界内で稀であり当グループの強みでもある「ワンストップソリューション （映像制作において当グループ内で完結できること）」をさらに強化していくことにより、ヌーベルが生み出し続ける相乗効果によって最高の映像をお届けしたい、という想いが込められています。「時代への調和、無限に巻きおこす新しい波、フランスを連想する躍動的な色合い、団結して生み出す相乗効果」など同グループが目指す未来を表現しています。

ブランドスローガンについて

「ミタコトナイ！」を創像する。

映像は、従来のマスメディア向け映像制作に留まることなく、
4K8K制作、ソーシャルコンテンツ制作、VR・CG制作等、
常に変化しながら人々の生活に欠かせない情報源になりました。

人々は、日々映像から様々な刺激を受け、
価値観も刻々と変化し続けています。

ヌーベルは「これから待ち受ける未曾有の未来をどのように伝えていくのか」
「映像にできる明るい未来づくりは何なのか」常に考えながら、
映像が担う"役割と責任"に向き合い続けていきます。

人々の笑顔のために、より良い未来のために。

ヌーベルは"**「ミタコトナイ！」を創像する。**（映**像**で**創**造する。）"を
コーポレートスローガンとして掲げています。

4K8K、ソーシャルコンテンツの拡充など、
時代に新しい波を生み出し続けるべく挑戦し続けてまいります。

以上

株式会社ヌーベルバーグカンパニー
/ヌーベルメディア株式会社
代表取締役社長　久野智嗣